



Chronik der PRIVATHOTELS SYLT

In den Jahren **2004** und **2005** - erwerben die vier Gründungsmitglieder noch unabhängig voneinander Genossenschaftsanteile des in Gründung befindlichen Marine Golf Clubs. Im Zuge dieser Investitionen kommt es zum ersten Mal zur Erkenntnis: Gemeinsam können wir mehr bewegen. Ein zunächst form- und zwangloser Austausch ergibt sich regelmäßiger. Zum ersten Mal organisiert das Quartett ein kollektives „Herbstgolfen auf Sylt“ mit passendem Arrangement.

2006 übernehmen die vier Betriebe gemeinschaftlich das Catering für die Eröffnungsfeierlichkeiten des Marine Golf Clubs und nennen sich formlos „Top4Golf“. Dabei stellt man fest: Es organisiert sich nicht nur potenter und entspannter, es macht auch noch mehr Freude, bei solchen Events zusammenzuarbeiten. Der Austausch intensiviert sich weiter.

2007 wird die „Privathotels Sylt GbR“ gegründet (21.03.), die schon im Oktober erstmals die PRIVATE OPEN SYLT organisiert.

2008 feiert das SYLT ART FESTIVAL Premiere, zunächst noch in alleiniger Regie des Benen-Diken-Hofs. Im Herbst finden die 2. PRIVATEOPEN SYLT statt, die aus dem Stand bereits zahlreiche enthusiastische Wiederholungstäter begeistern können.

2009 finden die 3. PRIVATEOPEN SYLT statt, mit weiter wachsendem Starterfeld und zahlreichen Gästen, die sich mittlerweile sogar schon für das Golfturnier mit viel Charme verabreden. Das 3. SYLT ART FESTIVAL, immer noch unter Leitung des Benen-Diken-Hof, findet große Resonanz, es kommt die Idee auf, die Reihe auszubauen und gemeinschaftlich zu organisieren, wofür der engagierte Bund spätestens jetzt nach einer tragfähigeren Form verlangt.

Am **4.11.2009** wird die GbR in die Firma „PRIVATHOTELS SYLT GmbH“ umgewandelt, Dirk Erdmann und Claas-Erik Johannsen übernehmen gemeinsam die Geschäftsführung.

Im **Dezember 2009** feiert das „SYLT ART FESTIVAL im Advent“ Premiere.

Von **2010 bis 2013** werden sowohl das „SYLT ART FESTIVAL“ als auch die „PRIVATEOPEN SYLT“ zu festen und bundesweit beachteten Größen im insularen Veranstaltungskalender. Der Organisationsaufwand nimmt mit



PRIVATHOTELS SYLT

wachsendem Erfolg zu. Jetzt trifft man sich regelmäßig alle vier Wochen, kurz vor Veranstaltungen auch häufiger. Die dabei behandelten Themen weiten sich immer mehr aus. Jetzt wird auch Insel-Politik diskutiert, es kommt zu gemeinschaftlichen Statements und zahlreichen Synergieeffekten.

Im **Dezember 2012** kommt es zum ersten Stammgästetreffen der PRIVATHOTELS SYLT. Über 100 Gäste begegnen sich und ihren Gastgebern intensiv und sehr persönlich an vier Tagen auf wechselnden Veranstaltungen (Konzert, Weinprobe, Flying Dinner in vier verschiedenen Häusern). Die Resonanz ist überwältigend. Die Reihe wird in 2013 fortgesetzt und ausgeweitet und soll ab 2015 zwei Mal jährlich stattfinden. Erstmals wird erwogen, den Verbund auszuweiten, um noch mehr bewegen zu können – für Syltgäste, für die Insel, für die einzelnen Häuser und ihre Mitarbeiter. Wer könnte zu uns passen? Wer verfolgt – fußend auf die gleichen Werte – ähnliche Ziele wie wir? Rasch fällt der Blick Richtung Hörnum.

In **2014** wird am 27.2 das BUDERSAND als fünfter Gesellschafter aufgenommen. Am 17.4.2014 wird der neue Partner präsentiert zusammen mit neuer Corporate Identity für die PRIVATHOTELS SYLT. Die erfolgreichen Veranstaltungen (PRIVATE OPEN SYLT, SYLT ART FESTIVAL, Stammgästetreffen, PRIVATHOTEL KINDERFEST) werden konzeptionell überarbeitet und fortgesetzt. Weitere Events sind in Vorbereitung.

Kontakt:

PRIVATHOTELS SYLT GmbH
Kurhausstraße 35
25999 Kampen / Sylt
Fon: + 49 (0) 46 51 · 44 80
Fax: + 49 (0) 46 51 · 44 84 8
E-Mail: info@privathotels-sylt.de
Internet: www.privathotels-sylt.de

Geschäftsführer:

Dirk Erdmann
Claas-Erik Johannsen

Ansprechpartner für Koordination und Presse:

Kattrin Mauz-Rudi
Office Bahnweg 19b
25980 Westerland
Tel. 04651 32364
Mobil 0152 37247983
Email: kattrinrudi@aol.com